



TOP 505 KOMPANIJA

UVOD

Poslovni dnevnik i ove godine donosi svoj tradicionalni pregled poslovanja najvećih hrvatskih kompanija u 2023. godini.

KAKO BISMO DETALJNO ANALIZIRALI GOSPODARSKE SEKTORE, OVE GODINE TOP 505 ZAPOČINJEMO U LIPNJU KADA KROZ WEB SPECIJAL NA Poslovni.hr DONOSIMO NOVINARSKÉ ANALIZE POSLOVANJA POJEDINIH SEKTORA I POSLOVANJA PODUZETNIKA PREMA GEOGRAFSKIM LOKACIJAMA TE INTERVJUE S VODEĆIM LJUDIMA VELIKIH KOMPANIJA.

Kao i do sada, kroz pregled najboljih kompanija prema ostvarenim prihodima, najboljih izvoznika i najbrže rastućih kompanija pružamo uvid gdje se nalazi domaće gospodarstvo i s kakvim lanjskim rezultatima gospodarski subjekti dočekuju izazovnu 2025. godinu.



**"NAJDUGOVJEČNIJI PRILOG
POSLOVNOG DNEVNIKA I
VEČERNJEG LISTA
I OVE GODINE
U LUKSUZNOM GLOSSY
IZDANJU"**

A long-exposure photograph of a car's light trails at night, showing streaks of blue, yellow, and red light against a dark background.

MAGAZIN DONOSI

1. Ljestvicu **505 najboljih kompanija** po ostvarenom prihodu
2. Ljestvicu i analizu **100 najbrže rastućih** kompanija
3. Ljestvicu i analizu **100 najboljih izvoznika**
4. Izjave čelnih ljudi kompanija
5. Analize pojedinih sektora (energetika, farmacija, turizam, IT, trgovina, prehrambena industrija...)
6. Zasebna analiza financijskog sektora

ELEMENTI PROJEKTA

PROJEKT LAUNCH

LIPANJ 2024. - NAJAVNA BANNER KAMPANJA

01 GLOSSY MAGAZIN

PD magazin se insertira u cjelokupnu nakladu Poslovnog dnevnika **RUJAN 2024.**

VL magazin se insertira u zagrebačko izdanje Večernjeg lista **RUJAN 2024.**

02 WEB SPECIJAL

U **LIPNJU 2024.** na web specijalu na poslovni.hr započinjemo sa sektorskim analizama i poslovanju poduzetnika prema geografskim lokacijama, a u rujnu se na specijal podiže cjelokupan sadržaj glossy magazina (trajanje: 30 dana)

03 TV INTERVJUI

Na Poslovni.TV i Večernji.TV emitiramo kratke **videointervjue - 5 pitanja u trajanju od 5 minuta, s prijenosom na društvene mreže Poslovnog dnevnika**

01 GLOSSY MAGAZIN

DATUM OBJAVE: RUJAN 2024.

1. INSERTIRA SE U CJELOKUPNU NAKLADU POSLOVNOG DNEVNIKA
2. INSERTIRA SE U VEČERNJI LIST (ZAGREBAČKO IZDANJE)
3. DONOSI REDAKCIJSKI SADRŽAJ I SADRŽAJ KREIRAN U SURADNJI S PARTNERIMA/KROZ PR/NATIVE INTERVJU I NATIVE TEKSTOVE
4. KLIJENTI MOGU DODATNO NARUČITI ODREĐENI BROJ PRIMJERAKA MAGAZINA ZA VLASTITE POTREBE.



02 WEB SPECIJAL

TRAJANJE: LIPANJ - LISTOPAD

Brending:

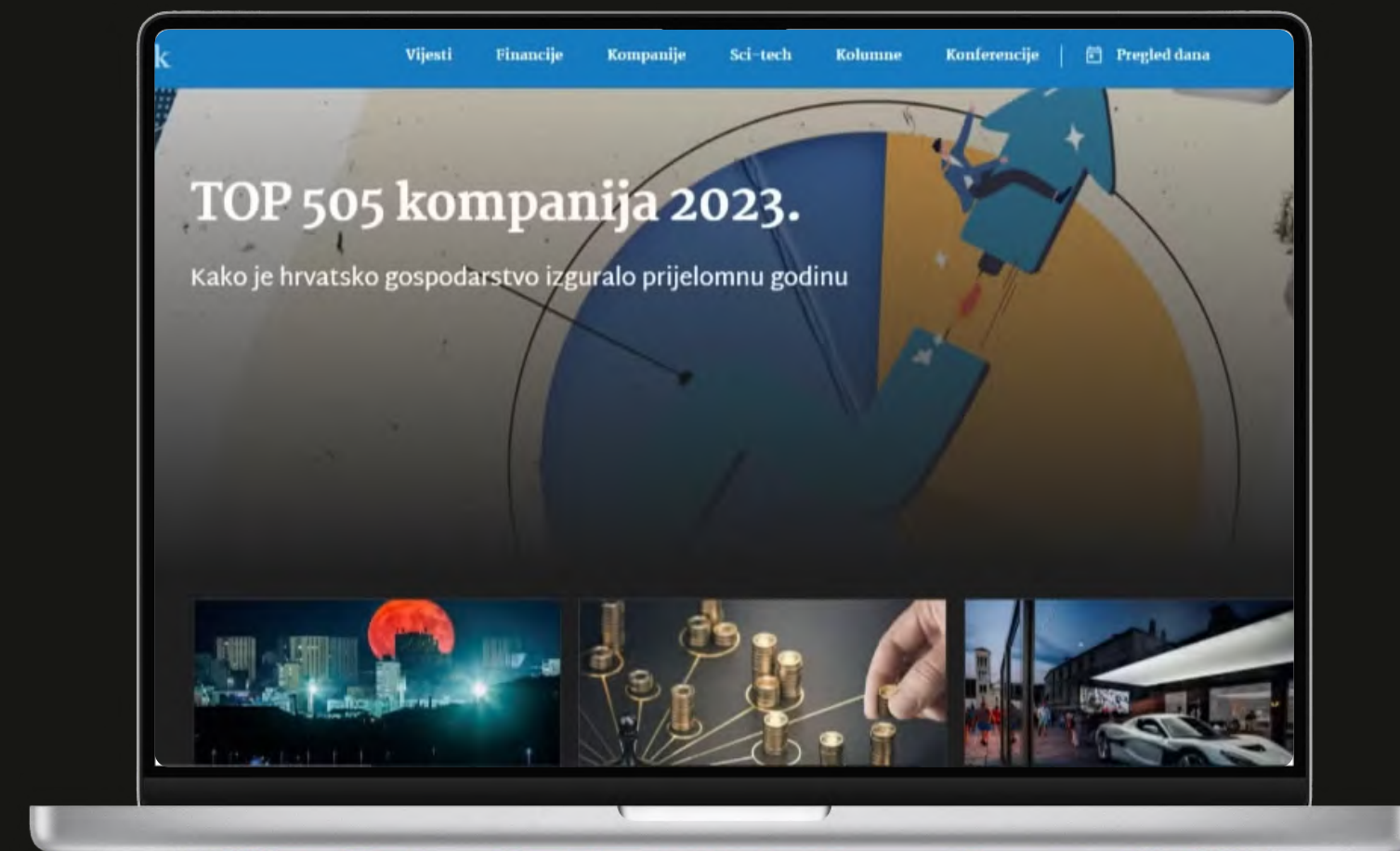
1. ROS EMITIRANJE CO-BRENDING BANNERA KOJIM POZIVAMO ČITATELJE DA POSJETE SPECIJAL (BANNER SADRŽI I LOGOTIPE SVIH PARTNERA)
2. CO-BRENDING SPECIJALA (SADRŽI LOGOTIPE SVIH PARTNERA)

Native tekstovi partnera:

1. PRIPREMA PD I VL NATIVE TIM U DOGOVORU S PARTNEROM
2. JAMSTVO ČITANOSTI POJEDINOG ČLANKA

PR tekstovi partnera:

1. PRIPREMA PARTNER
2. PR ČLANCI SU TRAJNO ARHIVIRANI U WEB SPECIJALU



03 TV INTERVJUI 5ZA5

SNIMANJE - LISTOPAD (tbd)

1. KROZ DINAMIČAN FORMAT PET PETOMINUTNIH INTERVJUA DAJEMO PRILIKU STRUČNJACIMA PET KOMPAJNA DA KROZ ODGOVORE NA PET BRZOPOTEZNIH PITANJA IZNESU SVOJE VIĐENJE USPJEHA, IZAZOVA I DALJNJIH KRETANJA HRVATSKOGA GOSPODARSTVA.
2. INTERVJUI SE SNIMAJU U STUDIJU VECERNJI TV-A U DOGOVORENOM TERMINU, A MONTIRANI VIDEOFORMAT PLASIRA SE NA PLATFORME VEČERNJEG LISTA I POSLOVNOG DNEVNIKA (PORTALI, FACEBOOK, LINKEDIN...) TE SE U PISANOJ FORMI PRENOSE I U TISKANO DNEVNO IZDANJE POSLOVNOG DNEVNIKA





HVALA NA PAŽNJI