

Ostavite dobar trag!

Poslovni dnevnik

MULTIPLATFORMSKI MEDIJSKI PROJEKT

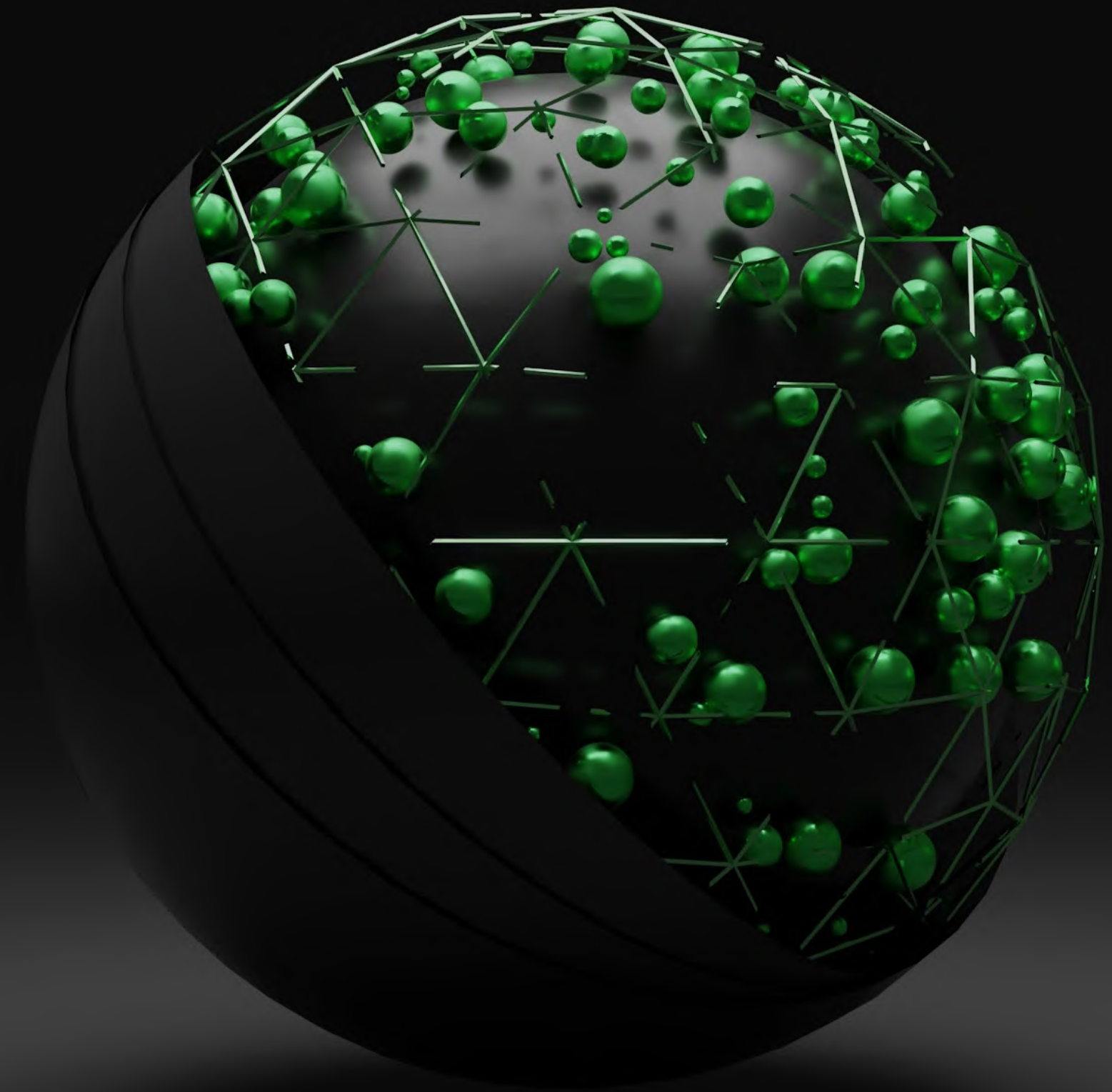
Zeleno gospodarstvo



O projektu

Zeleno gospodarstvo je multiplatformski medijski projekt utemeljen 2022. godine koji se fokusira na poticanje i praćenje zelene transformacije u Hrvatskoj.

Kroz videoemisiju, mjesečni prilog u tiskanom izdanju Poslovnog dnevnika i tri velike godišnje konferencije, projekt nastavlja istraživati najnovije, najzanimljivije i najatraktivnije informacije vezane uz energetska transformaciju, klimatske inicijative, održivo poslovanje, financiranje zelenih projekata te inovacije u poduzetništvu.



Ciljevi projekta

EDUKACIJA



Poslovna zajednica educira se o zelenim inicijativama i prilagodbi poslovanja prema održivosti

PROMOCIJA



Tvrtke lideri dobivaju platformu za promotivne aktivnosti projekata u okviru zelene transformacije

UMREŽAVANJE



Istaknuti stručnjaci, poduzetnici, predstavnici korporativnog i javnog sektora povezuju se i zajednički potiču zelene inicijative

RAZMJENA ISKUSTVA



Potičemo dijalog o važnosti zelene tranzicije u poslovnom svijetu.

Ostavite dobar trag!



Medijski kanali

Videoemisija – jednom mjesečno u trajanju od 15 minuta

TEME

- Financiranje zelene tranzicije: Poticaji, fondovi, krediti i EU regulativa
- Pametnije poslovanje za odvažniji svijet: ESG pristup
- Zeleni turizam: Održive turističke destinacije i hotelski lanci
- Smanjenje ekološkog otiska kroz nove zelene tehnologije
- Naftne kompanije u zelenom zaokretu
- Primjeri dobre prakse – sunčane elektrane
- Sve što trebate znati o dizalicama topline
- Energetska transformacija prometnog sektora

Mjesečni prilozi u tiskanom izdanju Poslovnog dnevnika

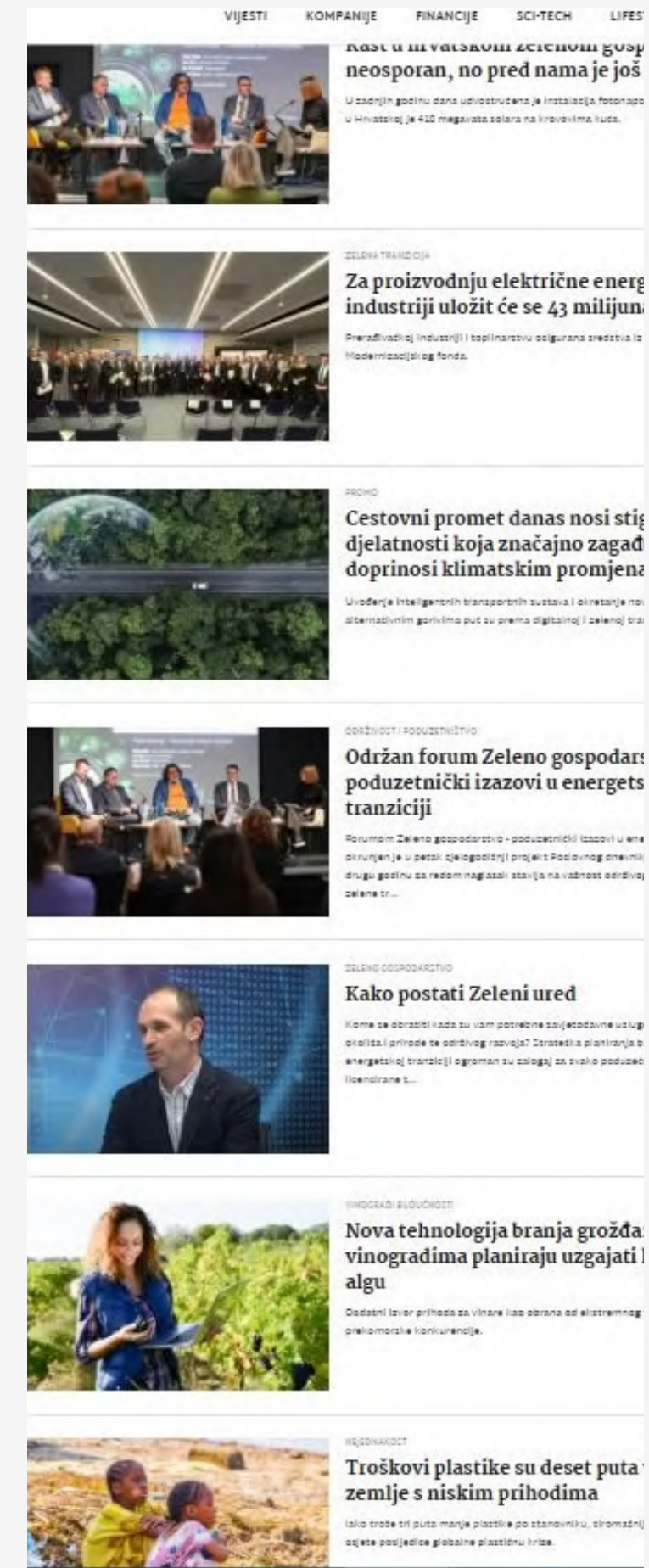
Podlistak od 16 stranica izlazi krajem svakog mjeseca, a donosi detaljnije analize, intervjue sa stručnjacima i čelnim ljudima kompanija važnih za zelenu tranziciju, priče o uspješnim projektima te pregled najnovijih trendova, kao i pozitivne primjere iz Europske unije.

Cjelogodišnji web specijal na poslovni.hr

Na naslovnici portala Poslovni.hr cijelu godinu pozicioniran je web specijal na kojem se akumulira sav sadržaj nastao u okviru projekta.

KONFERENCIJE

U okviru projekta, ali kao zasebna događanja, organiziraju se tri godišnje konferencije na nacionalnoj i europskoj razini. Konferencije će okupiti stručnjake, predstavnike državne i lokalne vlasti, poduzetnike, predstavnike strukovnih i poduzetničkih udruženja te poticati na konkretne korake prema zelenoj transformaciji.



Ostavite dobar trag!

Poslovni dnevnik

Medijski doseg u 2023.

12 Poslovni dnevnik petak, 10. travnja 2023.

Zelena gospodarstva

Zelena putovanja

Prekomierni turizam i klimatske promjene dva su najvažnija izazova s kojima se danas susreće turistička industrija. Istražili smo koja su europska mjesta visoko podigla ljestvicu po pitanju održivosti

Najekološnije europske destinacije - oni su ispred profita odlučili staviti okoliš i čovjeka

Istraživanja pokazuju kako putovanje sve više interesa ekološki svjestikih putnika. Otkrili smo koja su europska mjesta visoko podigla ljestvicu po pitanju održivosti

1. Kopengagen, Danska
Kopengagen je europski grad koji se najviše ističe po pitanju održivosti. Grad je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika. Grad je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

2. Tallin, Estonija
Zelena putovanja su se u Tallinu razvijala brzo. Grad je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

3. Reykjavik, Island
Reykjavik je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

4. Dubrovnik, Hrvatska
Dubrovnik je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

5. Tokiyo, Japan
Tokiyo je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

6. Stockholmska, Švedska
Stockholmska je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

7. Bern, Švicarska
Bern je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

8. Amsterdam, Holandija
Amsterdam je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

9. Oslo, Norveška
Oslo je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

10. London, Ujedinjena Kraljevina
London je poznat po svojim zelenim površinama i niskim emisijama ugljika.

22 Poslovni dnevnik petak, 10. travnja 2023.

Zelena gospodarstva

Izviješće IEA Godišnja ulaganja u zelenu energiju između 2021. i 2023. porast će za 24 posto

Na svaki euro uloženi u fosilna goriva, ide 1,7 eura u 'čistu energiju'

Na svaki euro uloženi u fosilna goriva, ide 1,7 eura u 'čistu energiju'

Globalna energetska ulaganja u čistu energiju i fosilna goriva, 2015.-2023.

Povećanje godišnje ulaganja u čistu energiju u održivim zemljama i regijama, 2019.-2023.

Opisane ulaganja u fosilna goriva

Ukupna ulaganja u fosilna goriva

Opisane ulaganja u čistu energiju

Ukupna ulaganja u čistu energiju

6 Poslovni dnevnik petak, 10. travnja 2023.

Zelena gospodarstva

Problem radne snage i ulaganja

Ekološka proizvodnja zahtijeva više radne snage koje općenito nedostaje pa su površine pod organskim uzgojem u Hrvatskoj raste u sektorima gdje nisu nužno značajnija ulaganja i radna snaga

Naša ekološka proizvodnja raste, ali imamo pr malo poduzetnika koji prerađuju te proizvode

Naša ekološka proizvodnja raste, ali imamo pr malo poduzetnika koji prerađuju te proizvode

Ukupna ulaganja u čistu energiju

Opisane ulaganja u fosilna goriva

Opisane ulaganja u čistu energiju

Ukupna ulaganja u čistu energiju

12.1 Poslovni dnevnik petak, 10. travnja 2023.

Zelena gospodarstva

Problem radne snage i ulaganja

Ekološka proizvodnja zahtijeva više radne snage koje općenito nedostaje pa su površine pod organskim uzgojem u Hrvatskoj raste u sektorima gdje nisu nužno značajnija ulaganja i radna snaga

Naša ekološka proizvodnja raste, ali imamo pr malo poduzetnika koji prerađuju te proizvode

Naša ekološka proizvodnja raste, ali imamo pr malo poduzetnika koji prerađuju te proizvode

Ukupna ulaganja u čistu energiju

Opisane ulaganja u fosilna goriva

Opisane ulaganja u čistu energiju

Ukupna ulaganja u čistu energiju

200+ tekstova u tisku

19.000+ čitatelja tiskanog izdanja

24 TV emisije

15.000 pregleda sadržaja na webu

24.000+ pregleda naslovnice specijala

75.000 impresija na LinkedInu

Konferencije

OŽUJAK 2024.

Energetski put u održivu
budućnost

- Nafta, plin i nuklearna energija u kontekstu zelene tranzicije
- Skriveni potencijali geotermala
- Financiranje i poticaji održivih energetskih projekata

RUJAN 2024.

Zelena tranzicija i obnovljivi izvori
energije

- inovacije i trendovi u OIE
- Vodik kao ključni energent niskougljične budućnosti
- Isplativost i načini financiranja OIE

PROSINAC 2024.

Zeleni summit – energetska snaga
Hrvatske

- Značaj Hrvatske na energetskej karti EU
- Može li država biti energetski neovisna
- Prihodovna snaga energetskog sektora

Ponude za partnersko uključivanje u konferencije dostavljamo na upit

Ciljevi konferencija

POTICANJE RAZMJENE IDEJA



Stvaranje platforme za dijalog između stručnjaka, poduzetnika i donositelja odluka s ciljem poticanja inovacija i održivog razvoja

EDUKACIJA SUDIONIKA



Pružanje uvida u najnovije trendove, tehnologije i zakonodavstvo u području zelene tranzicije.

KREIRANJE KONKRETNIH AKCIJA



Poticanje na razvoj konkretnih koraka i projekata koji će doprinijeti zelenoj transformaciji u Hrvatskoj.

POVEZIVANJE DIONIKA



Omogućavanje networkinga i suradnje između sektora kako bi se potaknula integracija različitih perspektiva.

DNEVNE POSLOVNE
NOVINE BROJ

1

40.000+
LINKEDIN PRATITELJA

15.000+
PRETPLATNIKA NA
NEWSLETTER LINKEDINA

Izvor: Gemius Audience, prosinac 2023.

987.285

jedinstvenih
posjetitelja na
portalu mjesečno

35%

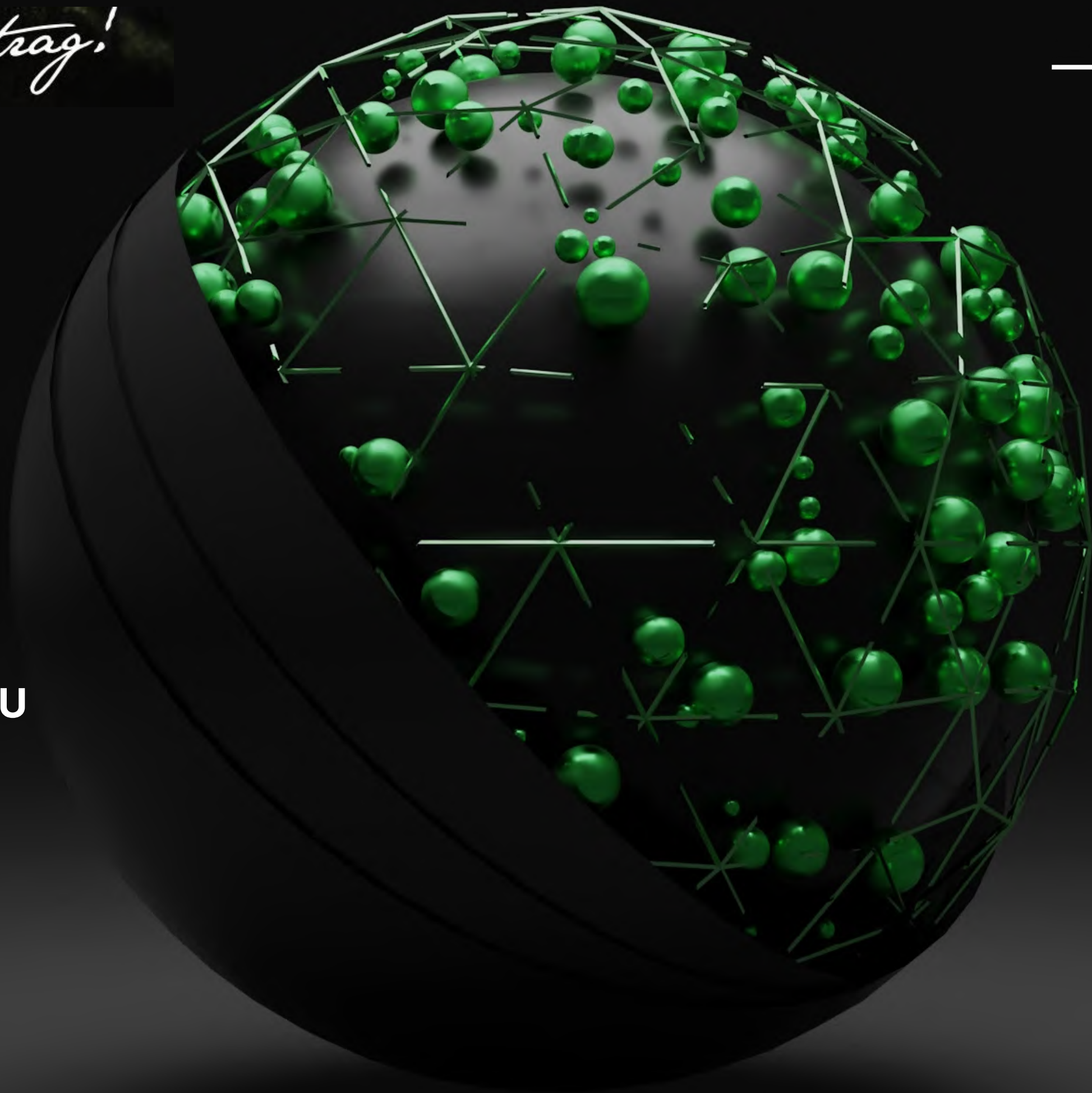
reach-internet

2.99

milijuna posjetitelja
portala mjesečno

Ostavite dobar trag!

Poslovni dnevnik



**HVALA NA
RAZMATRANJU
SURADNJE**